

Duurzaam ondernemen in the spotlights

Tekst: Koen Chatrou

Willen we de aarde leefbaar achterlaten voor onze kinderen, dan moeten we zuiniger omgaan met onze natuurlijke bronnen. Maar duurzaam ondernemen gaat toch ten koste van je winst? Nee hoor. Die twee gaan heel goed samen. Sterker nog, het zijn de basis ingrediënten voor economische groei en welvaart in de toekomst. Met deze insteek werd op donderdag 5 maart Business Meets gehouden in Domein Oogenlust in Eersel.

Domein Oogenlust is een sprekend voorbeeld van een bedrijf waar duurzaamheid écht in het bedrijf verweven zit. Op de prachtige locatie in Eersel is het gebruik van natuurlijke materialen duidelijk zichtbaar. In anderhalf jaar tijd hebben al meer dan 65.000 mensen een bezoekje gebracht aan Oogenlust. Eigenaar Marcel van Dijk vertelt over zijn succesvolle concept: “We kleden evenementen en productpresentaties aan. Dat doen we met duurzame materialen. Het natuurlijk kapitaal staat bij ons hoog in het vaandel. Wij vermaken gasten met de schoonheid van de natuur. Daarnaast hebben we hier in Eersel een winkel met mooie dingen voor interieur, terras en tuin.” Dat duurzaamheid bij Oogenlust voorop staat, is duidelijk zichtbaar. Zo worden de natuurlijke materialen zo veel mogelijk hergebruikt. Berkenbomen die als decoratie dienen bij een presentatie, worden later geplant in een speciaal hiervoor gecreëerd bos op het perceel van Oogenlust. Ook zijn de materialen uit het oude pand van Veldhoven hergebruikt in de nieuwe locatie. “Bij ons zit duurzaamheid écht in het DNA”, zegt Van Dijk.

Oogenlust is dus de perfecte locatie voor Business Meets. Ook dit jaar is Wim Daniëls gastheer. De bekende taalvirtuoos, die talloze boeken op zijn naam heeft staan, geregeld op tv te zien is en onlangs werd verkozen tot Helmonder van het Jaar, ontvangt de gasten hartelijk. Dit jaar zijn dat Jan van Hout, Jan Thomassen en Rob Gielissen. Van Hout is algemeen directeur van Van Hout Adviseurs en Installateurs, Thomassen is CEO van Wildbirds Foods/Vivara en Gielissen is eigenaar van Gielissen Technische Installaties.

Tesla

Voordat zij met elkaar in discussie gaan, is het woord aan keynotespreker Niels van Eeden van Tesla Motors. Een bedrijf dat heeft bewezen een duurzame voorloper te zijn. Om de markt van het autorijden in beweging te brengen, komt het bedrijf met ongekende elektrische modellen. Sportieve auto's die ongelofelijke prestaties brengen. “Wij maken elektrisch rijden sexy”, zegt Van Eeden. “Onze auto's zijn 100 procent elektrisch. Dat maakt ze duurzaam én vooral ook anders. Wij denken echt out of the box. De mogelijkheden van elektrisch zijn helemaal niet beperkt, maar juist eindeloos! We steken nu in op snel laden. Binnen een half uur is de accu van je Tesla weer voor 80 procent gevuld met energie. Zo maken we elektrisch rijden écht bereikbaar voor het grote publiek. We kijken naar obstakels, en nemen die weg. Tesla kijkt naar de uitstraling van de auto, maar ook naar het praktische aspect.”

Jan van Hout weet wat de verleidingen van Tesla zijn, hij rijdt namelijk zelf een Model-S. Een échte voorloper is hij, want hij kocht de auto al in de tijd dat je het geld nog over moest maken naar een tussenpersoon in Amerika. “Dat was een risico”, erkent hij. “Maar ik was zo overtuigd van deze auto, van Tesla, dat echt in de kern duurzaam is, dat ik het risico heb

genomen.” Van Hout is algemeen directeur van Van Hout Adviseurs en Installateurs. Een bedrijf dat serieuze energiebesparingen promoot en met het juiste advies en apparatuur komt om de energierekening terug te brengen en het milieu te ontzien.

Duurzaam is hip

Duurzaamheid is op dit moment een hot issue. “Jazeker, het is een hip begrip. Iets waar je als bedrijf mee kunt scoren”, stelt Van Hout. Jan Thomassen haakt daarop in: . “Ik geloof niet zo in het begrip duurzaamheid. Laten we eerlijk zijn: we gaan allemaal op vakantie met het vliegtuig, kopen producten die in China zijn gefabriceerd en rijden grote auto’s. Onze foodprint, de mate waarin we de aarde belasten, moet teruggebracht worden.” Thomassen is CEO van Wildbirds Foods/Vivara. Een bedrijf waar duurzaamheid in het business model is ingebakken. Vivara is een commercieel bedrijf, maar draagt een deel van de winst af aan natuurbeschermingsorganisaties. Vivara is dé vogelspecialist en biedt allerlei producten aan voor vogels

Geld

Wim Daniëls vraagt aan de derde deelnemer aan het gesprek, Rob Gielissen, hoe duurzaam stoom eigenlijk is. Het bedrijf van Gielissen is namelijk gespecialiseerd in stoom- en heetwaterketels. “Stoom is absoluut niet duurzaam”, zegt Gielissen met een lach. “Het is een techniek die al 150 jaar oud is en veel gebruikt werd in de industrie. Het is een techniek waar je ook nu niet omheen kunt. In met name de foodindustrie wordt veel gebruik gemaakt van stoom. Aan ons de taak om dan toch zo duurzaam mogelijk te zijn. Voorwaarde is dan wel dat een ondernemer wil investeren. Helaas is geld vaak de spelbreker. Niet iedereen kan zich die investeringen veroorloven, zeker niet in deze tijd.”

Thomassen haakt hierop in: “Duurzaamheid is niet goedkoop, kijk maar naar biovlees.” Daar is Marcel van Dijk, van Oogenlust, het niet mee eens: “Het is wél goedkoper als je alle factoren meeneemt. In het geval van biovlees gebruik je ook minder antibiotica en neemt de uitstoot van ammoniak af. Als je al die factoren meeneemt is duurzaamheid beter voor de wereld én goedkoper.”

Commercieel interessant

Duurzaamheid vergt zeker niet alleen een investering van het bedrijfsleven, het kan je ook veel opleveren. Over een goed voorbeeld, zijn de deelnemers aan het gesprek het roerend eens. Ze noemen Desso Tapijten. Gielissen: “Dit bedrijf laat zien hoe het moet. Ze hebben zich ten doel gesteld om in 2017 volledig energieneutraal te zijn. En ik ben er van overtuigd dat het ze gaat lukken.”

Overheid

De rol van de overheid is van belang om een beweging op gang te brengen, stelt Van Hout. Bijvoorbeeld als het gaat om de aanschaf van een elektrische auto. Zo is het financieel interessant om bijvoorbeeld een Tesla aan te schaffen. Vanuit het publiek komt echter de opmerking dat je dat fiscale voordeel niet mee moet nemen in de prijs. “Van Hout daarover: “Natuurlijk, de fiscale regelingen maken het interessant. Anders is zo’n auto voor veel mensen niet weggelegd. Aan de andere kant heb je dit soort regelingen nodig om een beweging op gang te brengen. We zitten nu écht in een transitiefase, je hebt mensen nodig die vroeg instappen en een voorbeeld stellen. En die mensen haal je over de streep met dit soort maatregelen.” Uit het publiek klinkt het: “De overheid moet op dit gebied een duidelijke

visie hebben, die politieke belangen overstijgt.” In de zaal is ook een afvaardiging van het college van de gemeente Veldhoven aanwezig: “Ik ben het hier gedeeltelijk mee eens”, zegt wethouder Hans van de Looij. “Maar als ondernemer moet je ook durven. Je kunt wel altijd naar de overheid wijzen, maar uiteindelijk moet het vanuit het bedrijfsleven komen.”

Positief

Een gast in het publiek, dat de hele middag actief mee discussiert, wil het verhaal positief afsluiten: “We zijn volgens mij samen best goed bezig. De rivieren zijn niet meer zo vervuild als vroeger, de lucht is schoner, in de veehouderij gaat het beter, de auto’s zijn zuiniger en je ziet steeds meer zonnepanelen op daken liggen. Dat moeten we allemaal niet vergeten. Dat de olieprijs nu zo laag staat, vind ik dan weer minder positief. Wat mij betreft kan die niet hoog genoeg zijn. Dat is uiteindelijk de beste trigger voor ondernemers om op zoek te gaan naar alternatieven.”

[Kader] Business Meets werd ook dit jaar georganiseerd door:

- ABN Amro
- De Groef, Accountants | Adviseurs
- Notarishuys Veldhoven
- TRC Advocaten
- Vinance, Assurantien & financiële dienstverlening